

HOCHSPRUNG MediaAward 2013 verliehen

Sieger des bayernweiten Wettbewerbs in München
prämiert

München, 21. November 2013

Die Entscheidung zum HOCHSPRUNG MediaAward 2013 ist gefallen: im Rahmen einer stimmungsvollen Preisverleihung in der WAYRA Academy München wurden am 19. November die Sieger in den drei Kategorien Printmedien, Web-Präsenz und Social Media prämiert.

Der erste Preis in der Kategorie Printmedien ging an die MOEBEL COMPAGNIE aus München. Die Leidenschaft mit der dort konsequent traditionelles Handwerk mit zeitgenössischem Möbeldesign verbunden wird, spiegelt sich auch in einem exzellenten Außenauftritt wider, der auch die Jury überzeugte.

Den besten Internet-Auftritt nach Meinung der Jury präsentierte das LMU Spin-off ALTRUJA aus München. Altruja bietet moderne Spendenwerkzeuge im Bereich Online Fundraising für Hilfsorganisationen und andere spendensammelnde Institutionen. Die Jury lobte die perfekte Struktur der Homepage, die Übersichtlichkeit der Inhalte und den hervorragenden Pressebereich.

In der neuen Kategorie Social Media ging der erste Preis an die Münchner TIERHEIMHELDEN. Das Gründerteam, Absolventen der LMU München und FAU Nürnberg, hat eine digitale Plattform geschaffen, mit der sie Tierheime und Tiersuchende bundesweit vernetzt. Sie überzeugten die Jury durch ihr sehr fundiertes und zielgruppenorientiertes Social-Media-Konzept und die kreativen Vermarktungsstrategien.

Ansprechpartner:

Claudia Micheli
Tel.: +49 89 2180-72237
E-Mail: micheli@gr-m.de

Melanie Waltke
Tel.: +49 89 2180-72216
E-Mail: waltke@gr-m.de

GründerRegio M e.V.
Westendstr. 123
80339 München

Insgesamt wurden pro Kategorie zwei Preise vergeben. Die Gewinner durften sich über eine Urkunde und attraktive Sachpreise wie beispielsweise ein systemisches Coaching oder einen Beratungsgutschein einer professionellen Social Media Agentur freuen.

Neben den prämierten Einreichungen, gab es aber auch in diesem Jahr wieder viele qualifizierte und interessante Wettbewerbsbeiträge. So zum Beispiel aus Eichstätt von klotzaufklotz.de, einer Manufaktur für handgemachte Produkte aus Holz oder von Andreas Donig und Manuel Koch, die sich an der Universität Passau kennengelernt und mit wohnraumkarte.de eine Plattform für Wohnraumsuche geschaffen haben und deren Fokus auf Usability, Minimalismus und modernster Technologie liegt.

Über HOCHSPRUNG/ HOCHSPRUNG MediaAward

Der HOCHSPRUNG MediaAward wird seit 2002 alljährlich von HOCHSPRUNG verliehen, dem HochschulProgramm für Unternehmensgründungen an bayerischen Hochschulen. HOCHSPRUNG ist eine Initiative des Bayerischen Staatsministeriums für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst und der TBU (Arbeitsgemeinschaft der Transferstellen Bayerischer Universitäten).

Weitere Infos unter www.media-award.de und www.hochsprung.de

Ansprechpartner:

Claudia Micheli
Tel.: +49 89 2180-72237
E-Mail: micheli@gr-m.de

Melanie Waltke
Tel.: +49 89 2180-72216
E-Mail: waltke@gr-m.de

GründerRegio M e.V.
Westendstr. 123
80339 München

Alle Platzierungen und Preisträger des HOCHSPRUNG

MediaAward 2013:

Kategorie Printmedien:

Platz 1: MOEBEL COMPAGNIE, Gunnar Brand, München
www.moebel-compagnie.com

Platz 2: Platzdesign, Mirjam Platz, München
www.platzdesign.de

Kategorie Web-Präsenz:

Platz 1: Altruja GmbH, Nicolas Reis, Stephan Grothkopp,
München
www.altruja.de

Platz 2: Tierheimhelden, Christopher Waldner, Daniel
Medding, München
www.tierheimhelden.de

Kategorie Social Media:

Platz 1: Tierheimhelden, Christopher Waldner, Daniel
Medding, München
www.tierheimhelden.de

Platz 2: BEERD, Felix Ullmann und Benedikt Zapf, Würzburg
www.beerd.de

Ansprechpartner:

Claudia Micheli
Tel.: +49 89 2180-72237
E-Mail: micheli@gr-m.de

Melanie Waltke
Tel.: +49 89 2180-72216
E-Mail: waltke@gr-m.de

GründerRegio M e.V.
Westendstr. 123
80339 München